

## “Política de Valorização da Diversidade”

Prof<sup>a</sup>. Dra. Maria Aparecida Silva Bento  
Psicóloga Social  
Diretora Executiva do CEERT

Entendemos a política de valorização da diversidade como um conjunto de medidas cujo objetivo é promover a inclusão e a igualdade de oportunidades e de tratamento aos membros de grupos discriminados em função da cor, raça, etnia, origem, sexo, deficiências, idade, credo religioso e orientação sexual, buscando, dentre outros, assegurar o desenvolvimento sustentável das corporações.

Para sua execução, considera-se fundamental a adoção e o aprimoramento de quatro diretrizes fundamentais:

- a localização e modificação de quaisquer práticas administrativas incompatíveis com a valorização da diversidade, bem como a extinção de quaisquer fontes de discriminação direta ou indireta;
- a definição de orientações e normas escritas orientadas para a valorização da diversidade, tendo como meta a inscrição de tal política como um valor permanente da cultura organizacional;
- a definição de objetivos e indicadores que garantam o monitoramento do impacto e da eficácia da política de valorização da diversidade;
- o entendimento de que a política marca a relação com o público interno e externo, ou seja a relação com empregados, movimentos sociais, a comunidade em geral, a cadeia produtiva, o terceiro setor, etc.

## Fundamento

Esta política lança raízes em valores éticos fundados na busca da igualdade e da justiça, ressalvado que além de um aspecto da responsabilidade social, trata-se igualmente de interesse das corporações orientado para a realização dos objetivos do negócio.

Ao menos três considerações podem ser invocadas como fundamentos de validade da política de valorização da diversidade:

- a responsabilidade social ajuda-nos a reconhecer que a sociedade brasileira necessita empreender medidas concretas para a superação de práticas discriminatórias que dificultam a inclusão social de homens e mulheres prejudgados em função de sua cor, raça, etnia, origem, sexo, deficiências, idade, credo religioso e orientação sexual;
- experiências levadas a efeito em outros países, em diferentes corporações, demonstram que a valorização da diversidade aglutina desempenho, inovação, criatividade, versatilidade e agilidade, favorecendo a realização do negócio e otimizando a imagem da empresa;
- a valorização da diversidade, que ao longo dos últimos anos vem inserindo-se paulatinamente na agenda das nossas entidades, deve ser assumida como um compromisso permanente da cultura organizacional, contribuindo assim para a erradicação, a longo prazo, dos preconceitos e discriminações presentes em nossa sociedade.