

Melhorando o Jogo A Globalização É Sustentável?



Sumário Executivo

Os mercados e as políticas do século 21 serão definidos pela interação entre os diferentes aspectos da globalização e uma agenda de sustentabilidade em evolução. Este relatório analisa as principais tendências da globalização para as próximas duas décadas e suas implicações para a responsabilidade social empresarial e a agenda de desenvolvimento sustentável.

A globalização, ou seja, o movimento mais livre de bens, serviços, idéias e pessoas por todo o mundo, não é um fenômeno novo, mas acelerou-se drasticamente nas duas últimas décadas, com 20% do PIB mundial sendo agora gerado pelo comércio global. Essa aceleração se deve à abertura de novos mercados, à rápida evolução da tecnologia e da conectividade global, à crescente importância dos países em desenvolvimento e ao grande aumento no número e na penetração de empresas multinacionais.

O mundo globalizado de hoje tem características singulares: mercados financeiros globais interconectados; urbanização sem precedentes; crescentes disparidades e conflitos potencialmente explosivos entre ricos e pobres; desafios para a diversidade em suas formas biológica, ecológica, humana e social; insegurança climática e ambiental; vácuos de governança; e uma bem-vinda inquietação – a proliferação de redes dedicadas a regenerar o meio ambiente e promover justiça social.

Novos atores estão avançando no campo da globalização. A China e a Índia, com suas impressionantes taxas de crescimento, estão impactando os mercados de *commodities* e o comércio internacional, enquanto promovem novas relações comerciais Sul-Sul no cenário global. Outras economias emergentes, como o Brasil e a África do Sul, começam a desempenhar papéis regionais e globais cada vez mais importantes. Na medida em que sua influência econômica cresce, países em desenvolvimento também tentam mudar as regras da globalização a seu favor.

O crescimento econômico tem graves conseqüências para a sustentabilidade. China, Índia, Brasil e Rússia são, conjuntamente, responsáveis por 30% das emissões globais de CO₂.

Embora as oportunidades floresçam, agravam-se os conflitos relacionados a demografia, riqueza, gênero, nutrição, saúde, recursos ambientais, educação, informações, segurança e governança. Aonde nos levarão essas tendências? O relatório esboça um conjunto de cenários para visualizarmos o que poderá ocorrer no futuro.

Como acontece com a maioria dos cenários, é provável que elementos de cada um deles surjam em regiões ou momentos diferentes. Os cenários apontam para seis dimensões da agenda de sustentabilidade: crescimento, aceleração, integração, barreiras, liderança e equidade.

- O crescimento econômico continuará, mas precisará ser contido dentro de uma visão de 'um só planeta';
- Haverá uma aceleração contínua na velocidade dos eventos e das tomadas de decisão, envolvendo desde os ciclos econômicos até os impactos ambientais;
- Temas da agenda de desenvolvimento sustentável, como mudança climática e direitos humanos, continuarão se integrando nos sistemas políticos e de mercado;
- No entanto, a agenda continuará encontrando uma série de barreiras sociais, culturais, ecológicas e até mesmo psicológicas;
- A importância da liderança será enfatizada. Ela provavelmente virá de lugares inesperados, como as recém-surgidas cidades-estado, ONGs e empresas;
- A equidade ressurgirá como princípio fundamental e condição prévia para um mundo mais sustentável.





O relatório termina com sete recomendações para as empresas e o movimento de sustentabilidade como um todo:

1 Planeje para o inesperado

Num mundo acelerado e mais complexo, será vital buscar a flexibilidade, tanto em plataformas de tecnologia quanto em cadeias de valor ou em políticas de recursos humanos.



Figura 1
e Cenários Futuros

	Perdas Ambientais	Ganhos Ambientais
Ganhos Sociais	<p>Espadas  Sociedades democráticas proporcionam melhor padrão de vida a parcelas maiores de suas populações. Uma das principais conseqüências é a elevação no preço dos recursos naturais. Outra é a degradação progressiva dos ecossistemas, já que a maioria dos governos não quer correr o risco político de pedir aos eleitores que façam sacrifícios em favor do bem comum. Sociedades mais abertas conseguem administrar os desafios, mas não o suficiente para vencê-los. Condições ambientais degradadas corroem as ilhas de prosperidade.</p>	<p>Copas  Esse é um mundo em que a demografia, a política, a economia e a sustentabilidade se harmonizam. É o futuro para o qual a Comissão Brundtland nos direciona. No entanto, os primeiros anos desse cenário são difíceis, com uma crise generalizada paralisando o comércio global. Os desafios promovem respostas positivas, enfatizando a importância de soluções compartilhadas e inclusão. Com o passar do tempo, círculos virtuosos de melhoria se estabelecem. O resultado é um segundo Renascimento, com maior abrangência.</p>
Perdas Sociais	<p>Ouros  Esse cenário é desanimador. Um mundo sob efeito dominó no qual, em lugar da mão invisível de Adam Smith, nossas mãos desajeitadas derrubam as peças econômicas, sociais e ambientais. Tendências demográficas e a expansão dos estilos de vida ocidentais devastam os ecossistemas. Os desafios paralisam os responsáveis pela tomada de decisão e solapam a capacidade de resposta da sociedade. Com o passar do tempo, o medo obstrui o pensamento e a criatividade, e surgem círculos viciosos na política, governança, economia e tecnologia.</p>	<p>Paus  Esse é um mundo em que, entre outras coisas, as elites aprendem a usar a sustentabilidade ambiental como desculpa para negar aos pobres o acesso ao seu justo quinhão dos recursos naturais. Um possível resultado é a redução na velocidade da destruição dos ecossistemas locais. Entretanto, esse futuro é caracterizado por longos períodos de tensão social, intercalados por freqüentes insurreições. As ondas de mudança surgem de forma irregular e caótica, com sociedades e comunidades fechadas caracterizando-se por um comportamento de negação. Com o passar do tempo, corroem-se as ilhas de sustentabilidade.</p>

2 Encontre o verdadeiro (Hemisfério) Sul Não subestime a importância das economias emergentes. Focalize os esforços e investimentos em sustentabilidade em regiões e cidades onde a população está crescendo rapidamente e as necessidades de desenvolvimento são maiores.

3 Não espere as 'boas' empresas chegarem antes Mesmo as melhores empresas-cidadãs podem ser atingidas por escândalos, polêmicas e crises econômicas. A capacidade de criar valor se tornará uma característica intrínseca dos negócios globais bem-sucedidos.

4 Colabore com a evolução do sistema imunológico da Terra Choques sociais e ecológicos estão exigindo o desenvolvimento de um sistema imunológico para a Terra. Faça parte desse esforço, liderado pela sociedade civil, e sirva como fonte de inteligência e criação para o mercado.

5 Pense em oportunidade e inovação Repense as questões sociais e ambientais não somente como riscos, mas também como grandes oportunidades de mercado.

6 Supere-se A escala dos desafios é imensa e irá exigir abordagens radicais para soluções inovadoras. Líderes empresariais e outras lideranças precisarão sair de sua zona de conforto para encontrar novos modelos, novas tecnologias e novos parceiros na busca e na melhoria de soluções.

7 Faça política Essa agenda é agora política. Envolver-se e assumir posições. É preciso visão, coragem, inovação e empreendedorismo para um salto rumo a um mundo diferente.

É chegada a hora de abrir os olhos e elevar as ambições. É hora de virar o jogo.

Londres

SustainAbility Ltd

20–22 Bedford Row

London

WC1R 4EB

United Kingdom

T +44 (0)20 7269 6900

F +44 (0)20 7269 6901

[london@](mailto:london@sustainability.com)

sustainability.com

Washington

SustainAbility Inc

1638 R Street, NW

Suite 301

Washington, DC 20009

USA

T +1 202 315 4150

F +1 202 315 4178

[washington@](mailto:washington@sustainability.com)

sustainability.com

Zurique

SustainAbility

Mühlestrasse 33

CH–8803

Rüschlikon–Zürich

Switzerland

T +41 (0)43 388 0885

F +41 (0)43 388 0886

[zurich@](mailto:zurich@sustainability.com)

sustainability.com

SustainAbility