

Espaço de diálogo

A criação do Ethos propiciou o surgimento de um espaço onde interlocutores de empresas, de entidades da sociedade civil e do poder público podem discutir seus pontos de vista, traçando **ações prioritárias** com base nos **pontos de consenso**.

"A presença das empresas no debate público sobre as questões sociais era pequena. Executivos e empresários ficavam na defensiva ao tratar desses temas. As empresas eram consideradas a causa do problema, não da solução. Nas entidades, a discussão era mais corporativa, sobre interesses das empresa ou do setor. O Ethos ajudou a criar um espaço onde elas passaram a se mover no assunto com mais liberdade. A atuação é política, mas não partidária. Cria-se oportunidade para a diversidade e para uma agenda positiva, um canal de diálogo de gente do governo, das empresas e das entidades civis". Paulo Itacarambi, diretor-executivo do Instituto Ethos, 2008.

Veja a lista das associadas nos três primeiros meses (os nomes de fantasia são atuais):

BDO Trevisan	CBMM	Fersol	Libra Terminal do Rio
Construcap	Silex Trading	Franca	Porto Seguro
Elka Plásticos	Tecnowatt	Globo Comunicação e Participações S/A	Schemco
Instituto Unibanco	C&A	Instituto HP	SGS System & Services Certification
Mabe	Espaço Empresarial Gestão de Serviços	Intermédica	Visa
Natura	Banco Itaú	J. Pessoa Participações	Berlitz
Novadata	Banco Safra	Levi's	Yázigi Internexus