

As ferramentas

Ferramenta I

O Institute of Social and Ethical AccountAbility (ISEA), de Londres, lança a norma **AccountAbility 1000** (AA1000), uma das ferramentas de gestão mais abrangentes da responsabilidade social empresarial. Ela engloba o processo de levantamento de informações, auditoria e relato social e ético, com enfoque no diálogo com as partes interessadas.

Ferramenta II

A **Global Reporting Initiative** estabelece em 2000 as diretrizes para **relatórios de sustentabilidade**. A meta é que os relatórios de desempenho econômico, ambiental e social elaborados pelas organizações sejam práticas disseminadas e passíveis de comparação com os relatórios financeiros.

Ferramenta III

No Brasil, o Instituto Ethos lança os **Indicadores Ethos de Responsabilidade Social**, ferramenta para avaliação de gestão no que diz respeito à **incorporação de práticas de responsabilidade social**. Os indicadores abrangem temas como valores, transparência e governança, público interno, meio ambiente, fornecedores, consumidores e clientes, comunidade, governo e sociedade