

"Há dez anos, quando surgiu o Ethos, a maior parte das empresas desconhecia o conceito. As empresas faziam doações, filantropia, e aos poucos se começou a falar em estratégias, em *stakeholders*, em ouvir e ser ouvido pela sociedade. Na primeira fase, a ênfase foi na questão social. Depois deste *boom*, a discussão foi sobre governança corporativa. Dois anos atrás passou a ganhar destaque o meio ambiente. O desafio é juntar isso tudo, colocar todas as medidas numa filosofia estratégica".
Claudia Vassalo, diretora de Redação da *Exame*, 2008.