

## REGULAMENTO

### O CONCURSO: OBJETIVOS, ABRANGÊNCIA E CATEGORIAS

O Prêmio Ethos-Valor — Concurso Nacional para Estudantes Universitários sobre Responsabilidade Social das Empresas, 3ª Edição, tem por objetivo incentivar e aprofundar o debate da responsabilidade social das empresas na comunidade acadêmica, envolvendo professores e alunos de todas as áreas, nos cursos de graduação e pós-graduação, em todo o território nacional, conforme disposto neste regulamento.

### PARTICIPANTES

#### Pré-requisito

A participação é aberta a alunos matriculados nos cursos de graduação e pós-graduação das instituições de ensino cadastradas durante o ano letivo de 2002.

#### Categoria graduação

A participação de alunos dos cursos de graduação é limitada àqueles que obtiverem os créditos necessários para conclusão do curso de graduação durante o ano de 2002.

Em caso de greve ou motivo de força maior que interfira no calendário letivo de 2002, o prazo de conclusão dos créditos será estendido até março de 2003.

#### Categoria pós-graduação

A participação é aberta a alunos de pós-graduação em geral, em qualquer fase do curso.

#### Participação de grupos

A participação é aberta a grupos, desde que todos os alunos preencham os requisitos acima.

É vedada a participação de funcionários do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e do jornal *Valor Econômico*.

### CADASTRAMENTO E REPRESENTAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO

O cadastramento das instituições de ensino será feito no período de 25 de março de 2002 a 28 de fevereiro de 2003, exclusivamente via internet, pelo site do Instituto Ethos, [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br), mediante:

- a indicação do(s) representante(s) da instituição de ensino, e
- a preenchimento do “Termo de Adesão”, pelo qual a instituição compromete-se a apoiar os alunos no desenvolvimento dos trabalhos destinados ao concurso.

Serão aceitos como representantes da instituição de ensino: reitores, diretores, coordenadores de curso ou professores orientadores.

O cadastramento individual de faculdades pertencentes a uma mesma universidade será aceito, independentemente da universidade como um todo.

### INSCRIÇÕES DOS TRABALHOS

#### Prazo e forma

As inscrições serão realizadas de 3 a 28 de fevereiro de 2003, exclusivamente via internet, pelo site [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br), mediante:

- o preenchimento de formulário específico e
- o envio dos trabalhos.

Os trabalhos deverão ser encaminhados exclusivamente em formato de arquivo eletrônico, anexo ao formulário de inscrição disponível no site [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br).

#### Responsável pela inscrição

As inscrições poderão ser realizadas diretamente pelos alunos autores do trabalho ou pelos representantes das instituições cadastradas, sem limite de inscrições por instituição.

Em qualquer hipótese, aquele que efetuar a inscrição será responsável pela veracidade dos dados fornecidos.

No caso de falsidade ou irregularidade dos dados fornecidos na inscrição, o respectivo trabalho será desclassificado do concurso, a critério exclusivo dos realizadores.

#### Limite de inscrições

Será aceita apenas uma inscrição por aluno. Havendo mais de uma, será aceita somente a última, por ordem de envio.

#### Responsáveis pelo trabalho inscrito

Serão responsáveis pelo trabalho inscrito: o representante da instituição junto ao Prêmio Ethos-Valor, o(s) aluno(s) autor(es) e o professor orientador (quando houver).

Cada trabalho inscrito no concurso poderá ter, no máximo, a participação de 8 (oito) alunos autores e 3 (três) professores orientadores (quando houver).

#### Identificação do trabalho

Não poderão constar dos trabalhos inscritos, sob pena de desclassificação, os nomes da instituição, aluno(s), professor(es), orientador(es) ou representante(s) da instituição, bem como qualquer outra marca ou indicio que permita sua identificação. Estas informações serão fornecidas por meio de formulário específico, disponível no site do Instituto Ethos durante o período de inscrições.

### ESPECIFICAÇÕES PARA OS TRABALHOS

#### Origem acadêmica

Concorrerão ao Prêmio Ethos-Valor, 3ª Edição, trabalhos acadêmicos realizados por alunos de graduação e pós-graduação durante o ano letivo de 2002.

Serão aceitos trabalhos originalmente realizados para qualquer curso ou disciplina, independente de ser trabalho de conclusão de curso, dissertação ou tese.

No caso de trabalhos de conclusão de curso, dissertação ou tese, serão aceitos também capítulos isolados, trechos ou excertos relacionados ao tema deste concurso, qualquer que seja o assunto geral do conjunto.

#### Temas

Os trabalhos deverão abordar a responsabilidade social das empresas, entendida como coerência ética nas práticas e relações com o meio ambiente e com seus diversos públicos — funcionários, acionistas, fornecedores, consumidores, poderes públicos e comunidade, contemplando ao menos um dos temas abaixo relacionados:

- valores e transparência;
- público interno;
- meio ambiente;
- fornecedores;
- acionistas;
- consumidores;
- comunidade;
- governo e sociedade.

Mais informações, bibliografia pertinente e sugestões de aspectos relacionados ao tema para desenvolvimento dos trabalhos estão disponíveis neste regulamento ou no site [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br).

#### Metodologia

No desenvolvimento dos trabalhos, os alunos poderão optar por um dos seguintes modelos:

- a) estudo de caso sobre um ou mais programas de responsabilidade social implantados em empresas;
- b) teórico, desenvolvendo análise conceitual baseada na bibliografia existente, remetendo ou não à experiência prática de empresas; ou,
- c) projeto, propondo um ou mais programas de responsabilidade social a serem eventualmente adotados por empresas.

#### Formatação gráfica

Somente serão aceitos trabalhos apresentados em arquivo eletrônico de acordo com as seguintes especificações:

- programa Word;
- formato de página A4;
- corpo (“tamanho da letra”) 12;
- entrelinha simples;
- número máximo de páginas: 30.

### AVALIAÇÃO

#### Comissão Julgadora

A Comissão Julgadora será formada por profissionais de notável atuação na área de responsabilidade social (professores, empresários e especialistas), escolhidos a exclusivo critério dos realizadores do Concurso, sendo ela soberana e não cabendo de suas decisões qualquer recurso ou impugnação.

#### Critérios de avaliação

- compreensão do conceito de responsabilidade social empresarial e demais conceitos empregados;
- diversidade e qualidade das fontes de consulta;
- originalidade da abordagem do tema;
- capacidade de análise crítica, reflexão e posicionamento;
- clareza e coesão do texto.

### FASES DO CONCURSO

O Concurso será dividido em duas fases.

#### Primeira fase

Na primeira fase, serão selecionados 12 (doze) finalistas, sendo 9 (nove) na categoria graduação e 3 (três) na categoria pós-graduação.

Os finalistas na categoria graduação deverão apresentar, no prazo de 30 (trinta) dias, contados da data da divulgação do resultado da primeira fase, o certificado de conclusão de curso ou declaração da faculdade comprovando a obtenção dos créditos necessários à conclusão.

Os finalistas na categoria pós-graduação deverão apresentar, no prazo de 30 (trinta) dias, contados da data da divulgação do resultado da primeira fase, documento de comprovação de matrícula relativo a 2002.

#### Segunda fase

Na segunda fase, serão selecionados 3 (três) vencedores na categoria graduação e 1 (um) na categoria pós-graduação.

#### Resultados

O resultado da primeira fase será divulgado a partir do dia 22 de abril de 2003, e o da segunda fase a partir de 19 de maio de 2003 pelo site [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br).

Como condição para o recebimento da premiação merecida, os 12 (doze) finalistas escolhidos na primeira fase obrigam-se a autorizar os realizadores, expressamente e por meio de documento próprio, a utilizar os trabalhos ganhadores.

### PREMIAÇÃO

#### Os 4 (quatro) vencedores

Os 4 (quatro) melhores trabalhos serão contemplados da seguinte forma:

- bolsa no valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) para ações de desenvolvimento acadêmico e profissional(\*);
- troféu Prêmio Ethos-Valor.

Para os trabalhos realizados em grupo será concedida apenas uma bolsa no valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais).

Os professores orientadores dos 4 (quatro) melhores trabalhos receberão:

- kit livro com publicações que abordem temas de responsabilidade social;
- troféu Prêmio Ethos-Valor;
- menção honrosa do Prêmio Ethos-Valor.

(\*Os vencedores de cada trabalho deverão apresentar, em 90 (noventa) dias contados da divulgação do resultado da segunda fase, à Comissão do Prêmio Ethos-Valor, uma proposta de investimento do valor da bolsa em ações ou equipamentos que sejam relacionadas à sua formação acadêmica ou profissional. A Comissão, a seu critério exclusivo, decidirá quanto à aprovação ou não da proposta, informando ao vencedor, no caso de recusa da proposta, os motivos que ensejaram a referida recusa. Na hipótese de recusa da proposta inicialmente apresentada pelo vencedor, este deverá apresentar uma nova, que não apresente os mesmos vícios ou problemas apontados na proposta inicial, em 60 (sessenta) dias contados da comunicação da recusa.

#### Os 12 (doze) finalistas

Alunos autores e professores orientadores dos trabalhos finalistas serão contemplados da seguinte forma:

- publicação dos trabalhos finalistas em CD-ROM ou livro comercial com distribuição para todas as instituições de ensino participantes e formadores de opinião;
- menção honrosa do Prêmio Ethos-Valor.

Ao inscreverem-se no Prêmio, os alunos finalistas declaram-se autores e legítimos titulares do trabalho e licenciam o uso da obra para a publicação, nos termos deste regulamento.

Os alunos finalistas serão os únicos e exclusivos responsáveis por qualquer reivindicação de terceiros quanto à titularidade dos direitos autorais sobre os trabalhos ganhadores. Na hipótese de justificada reivindicação de terceiro, conforme descrito nesta cláusula, fica ressalvado aos realizadores do concurso a faculdade de suspender todo e qualquer tipo de premiação devida ao respectivo aluno finalista ou ao seu professor orientador. As instituições participantes dos trabalhos finalistas receberão:

- menção honrosa do Prêmio Ethos-Valor;
- assinatura por um ano do jornal *Valor Econômico*.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao inscreverem-se, os candidatos ao Prêmio Ethos-Valor concordam tacitamente com a utilização, sem ônus, de seu nome, imagem e trabalho para divulgação em qualquer meio de comunicação, nacional ou internacional, em língua portuguesa ou traduzido para outros idiomas, na forma impressa ou eletrônica.

Os casos não previstos por este regulamento serão discutidos e acordados pela Coordenação do Prêmio Ethos-Valor.

### Informações

Mais informações podem ser obtidas junto à Comissão Organizadora do Prêmio Ethos-Valor, 3ª Edição. R. Francisco Leitão, 469 - 14º andar, Pinheiros CEP 05414-020 São Paulo/SP  
Se preferir, acesse [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br) ou envie um e-mail para [premio@ethos.org.br](mailto:premio@ethos.org.br).

### Sugestões de aspectos relacionados aos temas da responsabilidade social para desenvolvimento dos trabalhos

#### Valores e transparência

Compromissos éticos  
Enraizamento na cultura organizacional  
Balanço social  
Diálogo com partes interessadas

#### Público interno

Gestão participativa  
Relações com os sindicatos  
Valorização da diversidade  
Comportamento frente a demissões  
Compromisso com o desenvolvimento profissional e a empregabilidade  
Cuidado com saúde, segurança e condições de trabalho

#### Direitos humanos

Compromisso com o futuro das crianças  
Valorização da mulher  
Combate ao trabalho compulsório

#### Meio ambiente

Minimização de entradas e saídas do processo produtivo  
Reciclagem  
Responsabilidade sobre o ciclo de vida dos produtos e serviços  
Compensação da natureza pelo uso de recursos e impactos ambientais  
Educação ambiental

#### Fornecedores

Crítérios de responsabilidade social para seleção de fornecedores  
Relação com trabalhadores terceirizados  
Apoio ao desenvolvimento de fornecedores

#### Consumidores

Excelência de atendimento  
Política de marketing e comunicação  
Conhecimento dos danos potenciais dos produtos e serviços

#### Comunidade

Parcerias com organizações do terceiro setor  
Avaliação do impacto da atividade produtiva na comunidade  
Estratégias de atuação na área social  
Voluntariado

#### Governo e sociedade

Contribuições para campanhas políticas  
Práticas anti corrupção e propina  
Participação em projetos sociais governamentais  
Liderança e influência social

#### Comunicação

Marketing social  
Campanhas de mobilização

#### Gestão estratégica

Fundos de investimento socialmente responsáveis  
Auditoria  
Normas e certificações  
Planejamento estratégico e responsabilidade social



## INTRODUÇÃO

As empresas, como os diversos setores da sociedade civil, estão redefinindo seus papéis. Comprometendo-se cada vez mais com o conceito de desenvolvimento sustentável, baseado na preservação do meio ambiente e na promoção dos direitos humanos, assumem sua vocação de agentes de mudança, não apenas econômica e tecnológica, mas também social.

Ao adicionar às suas competências a responsabilidade social, as empresas adquirem o respeito das pessoas e das comunidades impactadas por suas atividades e são gratificadas com o reconhecimento e o engajamento dos seus colaboradores e a preferência dos consumidores. O Prêmio Ethos-Valor, 3ª Edição, oferece

aos universitários uma oportunidade efetiva de participação, envolvendo professores e alunos na discussão sobre uma das mais importantes tendências de mudança da sociedade brasileira e mundial.

A plena disseminação da conduta socialmente responsável e sua adoção pela grande maioria das empresas são ainda utopias. Realizar estas utopias é tarefa da nova geração.

O Instituto Ethos e o jornal *Valor Econômico* acreditam que os jovens universitários, por serem formadores de opinião e futuras lideranças da sociedade, têm contribuição fundamental para que as empresas e toda a sociedade possa estabelecer padrões éticos de relacionamento.

## REALIZADORES

### Instituto Ethos

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social congrega empresas de todo o país, de diferentes portes e setores, e busca torná-las parceiras na construção de uma sociedade mais próspera e justa. A missão do Instituto Ethos é sensibilizar, mobilizar e ajudar as empresas a compreender e incorporar o conceito de responsabilidade social no cotidiano de sua gestão, estabelecendo padrões éticos de relacionamento com seus diversos públicos.

### Jornal Valor Econômico

*Valor Econômico* é um diário de economia e negócios que, desde o princípio, adotou como prioridade o tema da responsabilidade social, colocando o assunto em pauta nas suas reportagens, artigos, cadernos mensais e editoriais. É editado pela empresa Valor Econômico S/A, constituída pelos grupos Folha e Globo, com circulação nacional.



Para mais informações, acesse  
[www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br) ou [www.valor.com.br](http://www.valor.com.br)

Realização



Patrocínio



Apoio



Concurso Nacional para  
Estudantes Universitários sobre

# Responsabilidade Social das Empresas

NOVOS VALORES PARA A SOCIEDADE

## REGULAMENTO