

## Indicadores Ethos Setoriais de RSE

Com o objetivo de fornecer às empresas a possibilidade de um autodiagnóstico mais preciso e aprofundado, o Instituto Ethos vem desenvolvendo indicadores específicos, que abrangem dilemas e peculiaridades de cada setor empresarial. Esses indicadores são **complementares** aos Indicadores Ethos gerais e possibilitam à empresa avaliar as oportunidades e desafios típicos de seu setor de atuação. Os setores já contemplados com indicadores próprios são: o de distribuição de energia elétrica, em 1999; o de panificação e o de restaurantes e bares, em 2002; o financeiro, o de mineração e o de papel e celulose, em 2003; o de transporte de passageiros terrestres, o de petróleo e gás e o da construção civil, lançados em 2005.

Caso sua empresa atue num desses setores, visite a área *Autodiagnóstico Setorial*, na página *Indicadores Ethos* do website [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br), e obtenha informações detalhadas sobre esses indicadores setoriais.

Empresas e entidades empresariais dos demais setores que tenham interesse em desenvolver indicadores próprios devem entrar em contato com o núcleo de Ferramentas de Gestão do Instituto Ethos, pelo e-mail [indicadores@ethos.org.br](mailto:indicadores@ethos.org.br).

**Atenção! As questões abaixo são complementares aos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial, disponíveis gratuitamente no site do Instituto Ethos, ou pelo e-mail [indicadores@ethos.org.br](mailto:indicadores@ethos.org.br).**

## **INDICADORES ETHOS SETORIAIS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL**

### **SETOR FINANCEIRO**

Roberta Mokrejs Paro

A elaboração deste questionário foi baseada na consulta a diretrizes internacionais, a profissionais dos setores envolvidos e a entidades empresariais.

- Fontes: - Financial Services Sector Supplement: Social Performance – Global Reporting Initiative (processo multi-stakeholder)
- Consulta: Banco Real ABN AMRO Bank (Beatriz Pacheco Rodrigues e Marcelo Michelsohn) – avaliação de relevância, adaptação ao contexto brasileiro, linguagem técnica e sugestão de conteúdo
  - Febraban (Maria Luiza Pinto)

OBS.: Todas as questões abaixo são binárias (Sim/Não). A opção “Não se Aplica” será disponível, acompanhada de justificativa, para os casos onde a natureza das atividades da empresa não envolvem a questão levantada.

### **VALORES E TRANSPARÊNCIA**

#### **Compromissos Éticos**

1. A empresa é auditada em relação a:
  - cumprimento do código de conduta ou declaração de valores (S/N)
  - informações apresentadas no balanço social (S/N)
  
2. Possui procedimentos para o tratamento de questões de conduta, como:
  - lavagem de dinheiro (S/N)
  - identificação de recursos provenientes de tráfico de drogas, armas e terrorismo (S/N)
  - outros

## **PÚBLICO INTERNO**

### **Política de Remuneração, Benefícios e Carreira**

3. A empresa oferece aos funcionários bônus adicionais orientados por elementos de sustentabilidade, como sucessos a médio e longo prazo, ou o alcance de metas relacionadas a desempenho social e ambiental?  
Exemplifique:

## **MEIO AMBIENTE**

### **Comprometimento da Empresa com a Causa Ambiental**

A empresa:

4. fornece linhas de crédito para o desenvolvimento de projetos que visam reparar algum dano ou melhorar a situação ambiental? (por ex: reflorestamento, limpeza de solo contaminado)?
5. fornece linhas de crédito para projetos de grande relevância e que visam prevenir ou minimizar o impacto ambiental? (por ex: captação de energia solar, desenvolvimento de motores de automóveis elétricos)?

## **FORNECEDORES**

### **Respeito ao Fornecedor**

6. A empresa pesquisa o nível de satisfação dos fornecedores quanto a prazos de pagamento, preços e tratamento?

## **CONSUMIDORES E CLIENTES**

### **Política de Comunicação Comercial**

A empresa:

7. informa sistematicamente o cliente sobre as condições praticadas em seus produtos e serviços, bem como a alteração das mesmas (juros, prazos, vantagens e desvantagens em relação a similares e outras particularidades)?
8. ao elaborar contratos que regulam sua relação com o cliente, preocupa-se em redigi-los de modo a facilitar a compreensão de seu sentido e alcance?
9. pesquisa o nível de satisfação do cliente quanto ao grau de clareza na apresentação de informações bancárias (extratos, contratos, etc.)?

### **Conhecimento e Gerenciamento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços**

10. A empresa já foi questionada judicialmente pela cobrança de juros abusivos?

### **Perfil de Crédito**

A empresa:

11. oferece acesso à conta corrente e poupança sem restrições de renda?
12. possui programa de financiamento para novos empreendedores?
13. possui programa de crédito voltado a cooperativas ou incubadoras?
14. possui políticas ou programas que possibilitem o acesso ao crédito para pessoas que não tem acesso ao sistema financeiro formal, visando a geração de renda e equidade social (por ex. microcrédito, linhas de crédito diferenciadas com juros reduzidos para comunidades carentes, etc.)?
15. fornece linhas de crédito para a aquisição de equipamentos ou modificação de processos que facilitem a inclusão social (por ex. a adaptação de equipamentos para a contratação de deficientes físicos, programas de inclusão digital, etc.)?

### **(a) Financiamentos de Alto Benefício Social e Ambiental**

16. Considerando os possíveis impactos sociais e ambientais de seus financiamentos, a empresa inclui em sua política de crédito critérios éticos e de responsabilidade social, tais como:

- não ceder financiamento para negócios que envolvam a produção de armamento ou a transferência deste a regimes opressivos? (S/N)
- não ceder financiamento para negócios que envolvam a produção de equipamento de tortura ou outro equipamento que seja utilizado na violação de direitos humanos? (S/N)
- não ceder financiamento para negócios que envolvam atividades que incentivem direta ou indiretamente a prostituição? (S/N)
- não ceder financiamento para negócios que envolvam a extração e fabricação de produtos que contém amianto? (S/N)
- não ceder financiamento para empresas produtoras de cigarro? (S/N)
- não ceder financiamento para empresas que não tenham um compromisso claro de respeito à leis fundamentais do trabalho? (S/N)
- não ceder financiamento para empresas que não tenham um compromisso claro de respeito à leis fundamentais do trabalho em sua cadeia de fornecedores? (S/N)
- controle do tomador de empréstimo quanto ao envolvimento em suborno ou pagamento de propina? (S/N)
- práticas de governança corporativa? (S/N)
- desempenho na área ambiental? (S/N)

**(b) Investimentos**

17. Considerando os possíveis impactos sociais e ambientais de seus investimentos, a empresa inclui em sua estratégia de investimentos critérios éticos e de responsabilidade social, tais como:

- não investir em negócios que envolvam a produção de armamento ou a transferência deste a regimes opressivos? (S/N)
- não investir em negócios que envolvam a produção de equipamento de tortura ou outro equipamento que seja utilizado na violação de direitos humanos? (S/N)
- não investir em negócios que envolvam atividades que incentivem direta ou indiretamente a prostituição? (S/N)
- não investir em empresas produtoras de cigarro? (S/N)
- não investir em empresas que não tenham um compromisso claro de respeito à leis fundamentais do trabalho, inclusive em sua cadeia de fornecedores? (S/N)
- controle do beneficiário quanto ao envolvimento em suborno ou pagamento de propina? (S/N)
- práticas de governança corporativa? (S/N)
- desempenho na área ambiental? (S/N)

## **GOVERNO E SOCIEDADE**

### **Liderança e Influência Social**

A empresa:

18. discute questões ligadas à responsabilidade social empresarial junto à diretoria e gerência das empresas que financia?
19. discute questões ligadas à responsabilidade social empresarial junto à diretoria e gerência das empresas nas quais investe?