

ek0βé

Dando vida ao desenvolvimento  
sustentável nas empresas



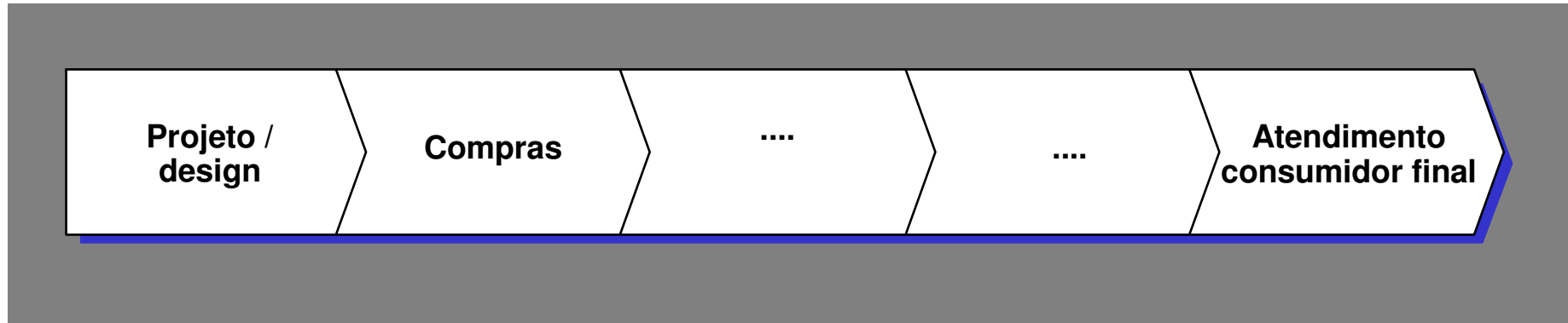
## Contextualização sobre Cadeia de Valor



### Oficina 6 Mecanismos para Implantar a Responsabilidade Social Empresarial na Cadeia de Valor

São Paulo, 30 de maio de 2008.

# O que é Cadeia de Valor?

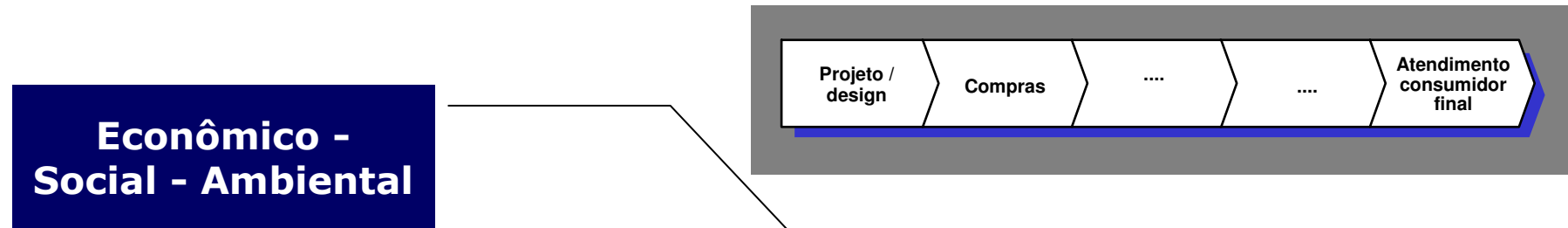


## Cadeia de valor

Conjunto de atividades que adicionam valor a um produto ou serviço desde as etapas iniciais de projeto/produção até o atendimento ao consumidor final.

Fonte: Michael Porter, Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior, 1990.

# Ampliando o conceito



## Cadeia de valor

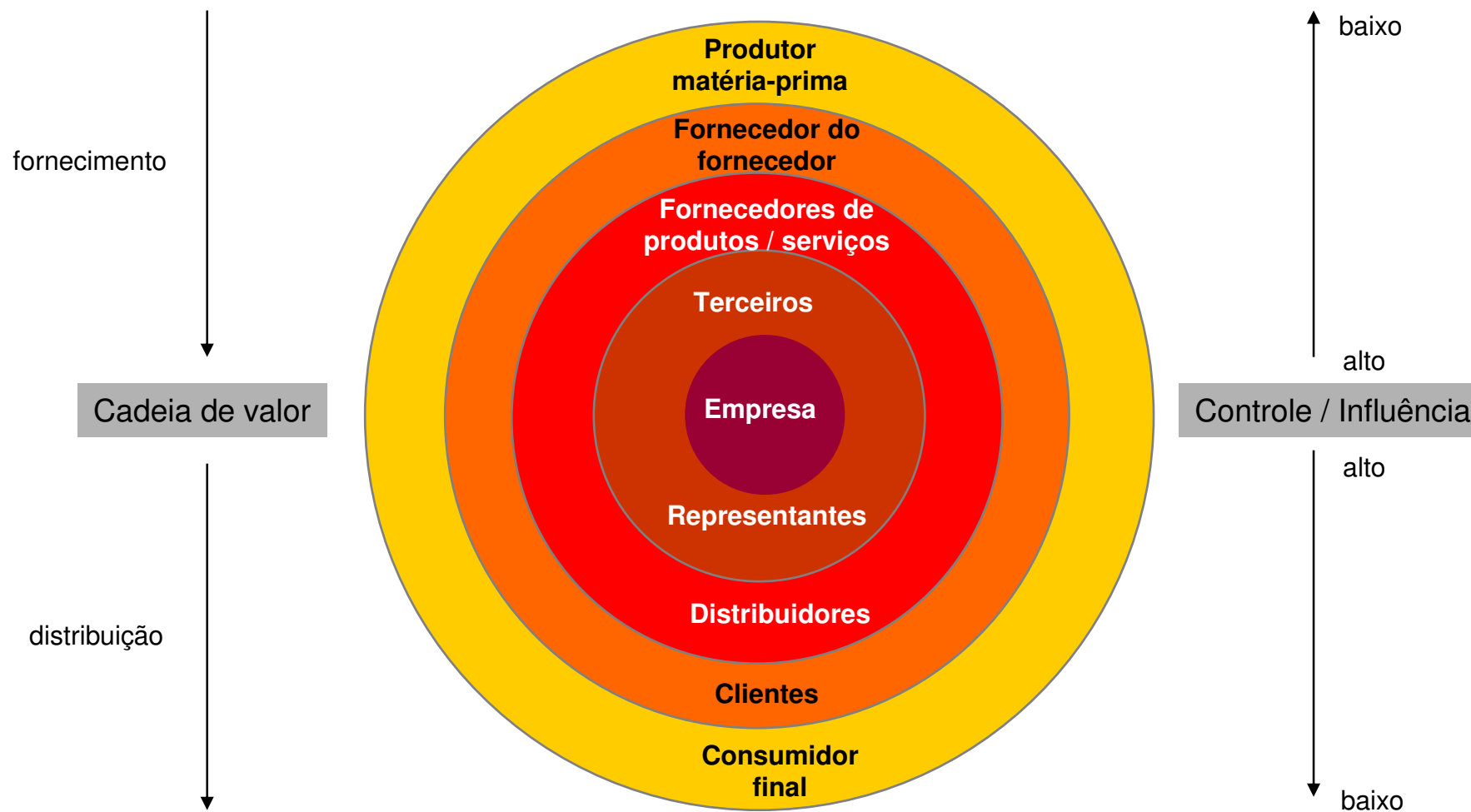
Conjunto de atividades que adicionam **valor** a um produto ou serviço **desde** as etapas iniciais de projeto/produção **até** o atendimento ao consumidor final.

**Linearidade → Circularidade**

**“pega-faz-descarta” →  
“pede emprestado-usa-devolve”**

Adaptado a partir de: Michael Porter, Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior, 1990.

# Olhando a cadeia de valor de fora para dentro



Adaptado a partir de: GRI - Global Reporting Initiative. GRI Boundary Protocol. January/2005.

# Olhando a cadeia para fora

- Prática de compras e contratações (ex.: critérios de seleção de fornecedores, preço justo, etc)
- Uso de recursos naturais

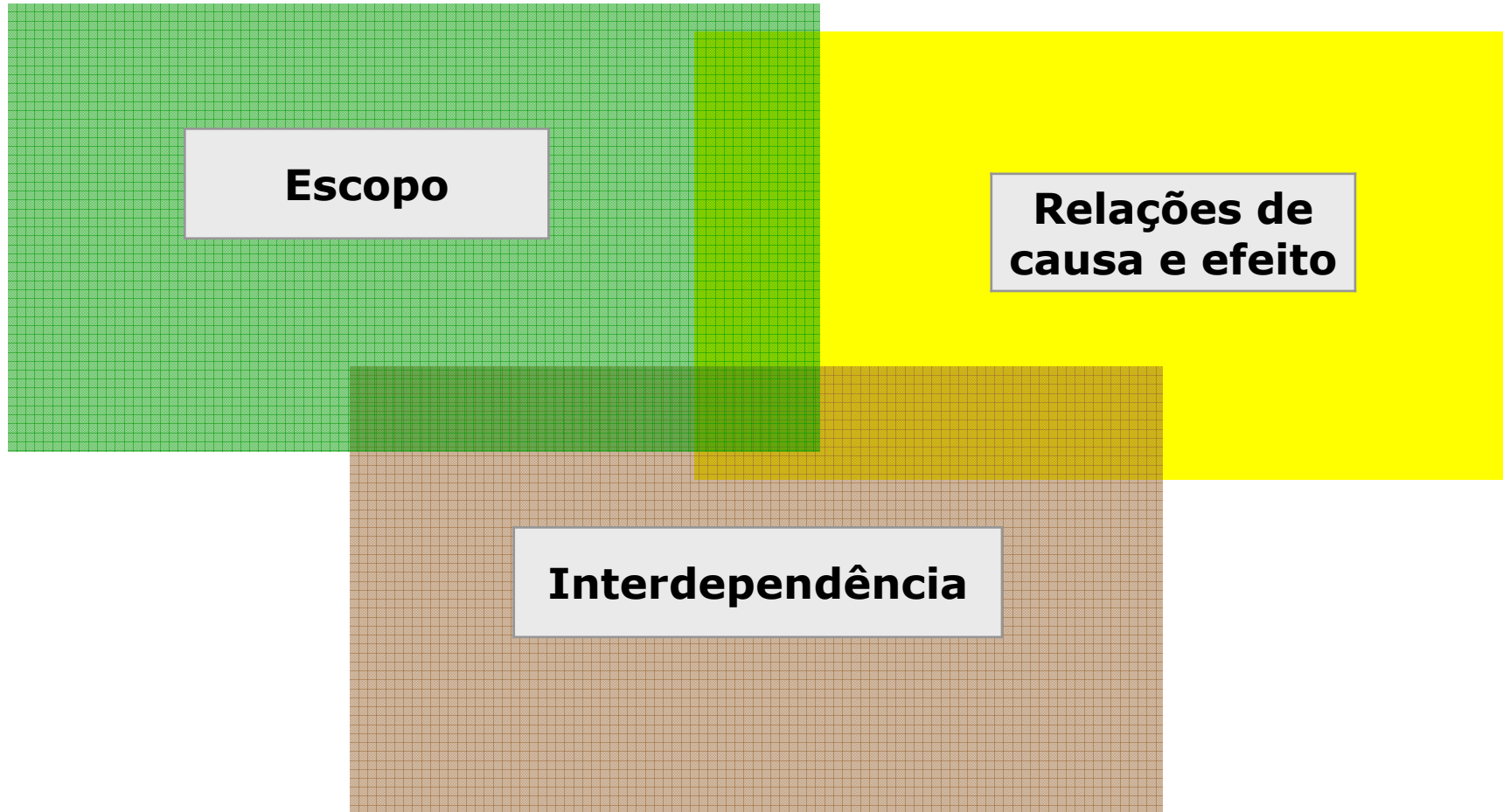
<b>Atividades de apoio</b>	<b>Compras</b>	<b>Desenvolvimento tecnológico</b>	<b>Gestão de Pessoas</b>	<b>Infra-estrutura interna</b>
	(componentes, equipamentos, serviços)	(concepção de produtos, de processos, testes, pesquisa de materiais e de mercado)	(contratação, treinamento, sistema de remuneração)	(financiamento, planejamento, relações com investidores)

<b>Atividades primárias</b>	<b>Logística (entrada)</b>	<b>Operações</b>	<b>Logística (saída)</b>	<b>Marketing e vendas</b>	<b>Serviço pós-vendas</b>
	(armazenagem de suprimentos, coleta)	(montagem, produção de componentes, operações em filiais)	(processamento de pedidos, armazenagem, distribuição)	(força de vendas, promoção, publicidade)	(instalação, assistência técnica)

- Impacto do transporte (ex.: emissões, congestionamentos, etc)
- Uso e descarte de embalagens

- Descarte de produtos obsoletos
- Manuseio de insumos
- Privacidade do cliente

## Esses dois olhares colocam em evidência questões importantes sobre...



# Abordagens convencionais

1. Implantação de Código de Conduta\*

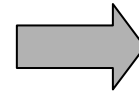
2. Avaliação dos riscos em relação ao Código

3. Capacitação dos gestores

4. Realização de auditorias

5. Estabelecimento de planos de melhoria

6. Divulgação dos resultados



+

## Conseqüências já identificadas

- Conhecimento e gestão dos riscos
- Melhoria de condições de trabalho nos fornecedores, principalmente saúde e segurança

-

- Manipulação das informações fornecidas
- Subcontratados não são afetados
- Discriminação de empregados entrevistados
- Aumento de efeitos colaterais (ex: prostituição infantil como resultado do “não” ao trabalho infantil)

### (\*) Temas frequentes nos códigos

- Trabalho infantil
- Trabalho forçado
- Saúde e segurança
- Liberdade de associação
- Não discriminação
- Gestão ambiental
- Outros

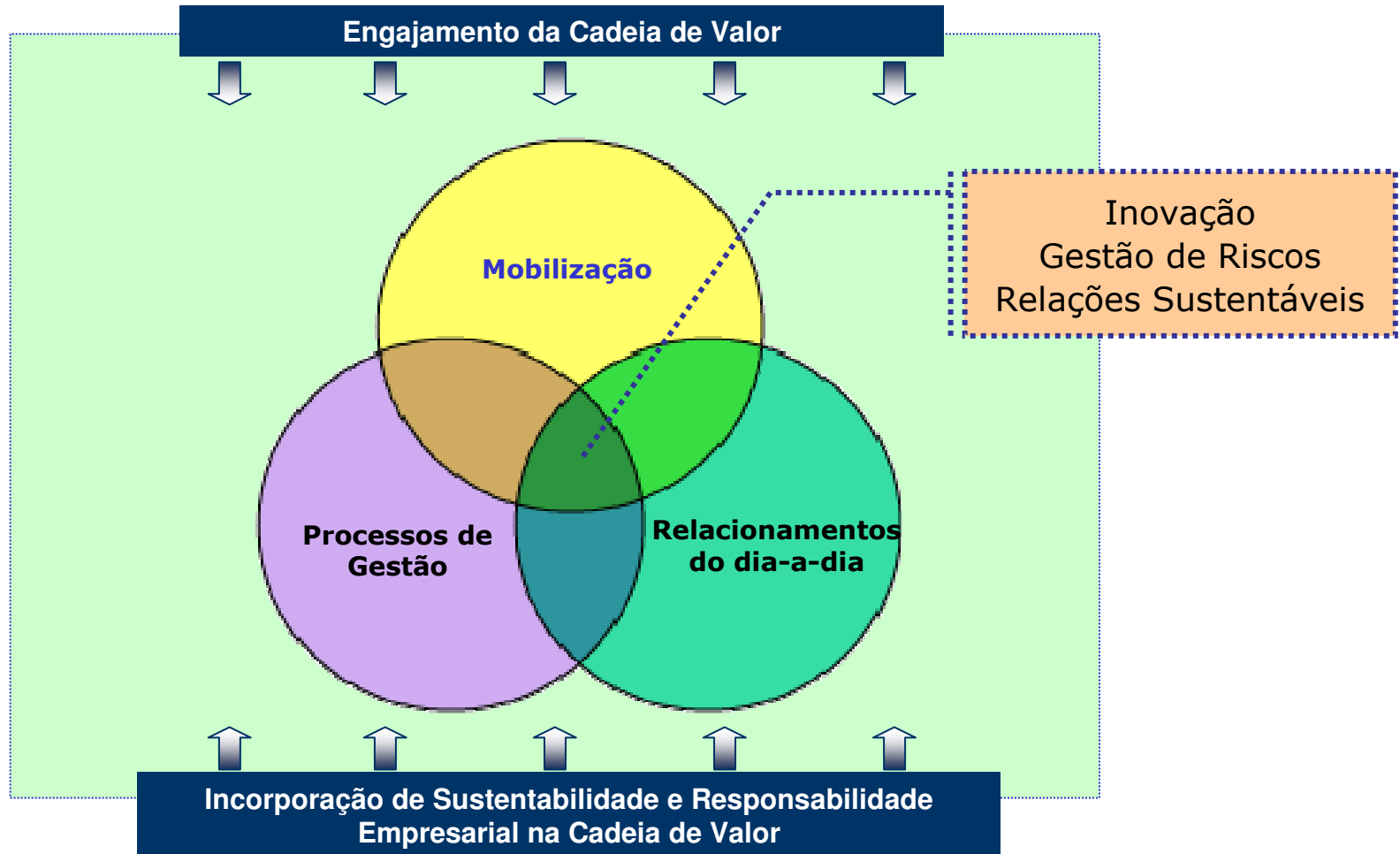
Adaptado a partir de: Insight Investment and Acona. Buying your way into trouble? The challenge of responsible supply chain management. 2004 & Impactt Ltd. Taking the Temperature – ethical supply chain management. UK: Institute of Business Ethics, July-2004.

# Equívocos das abordagens convencionais

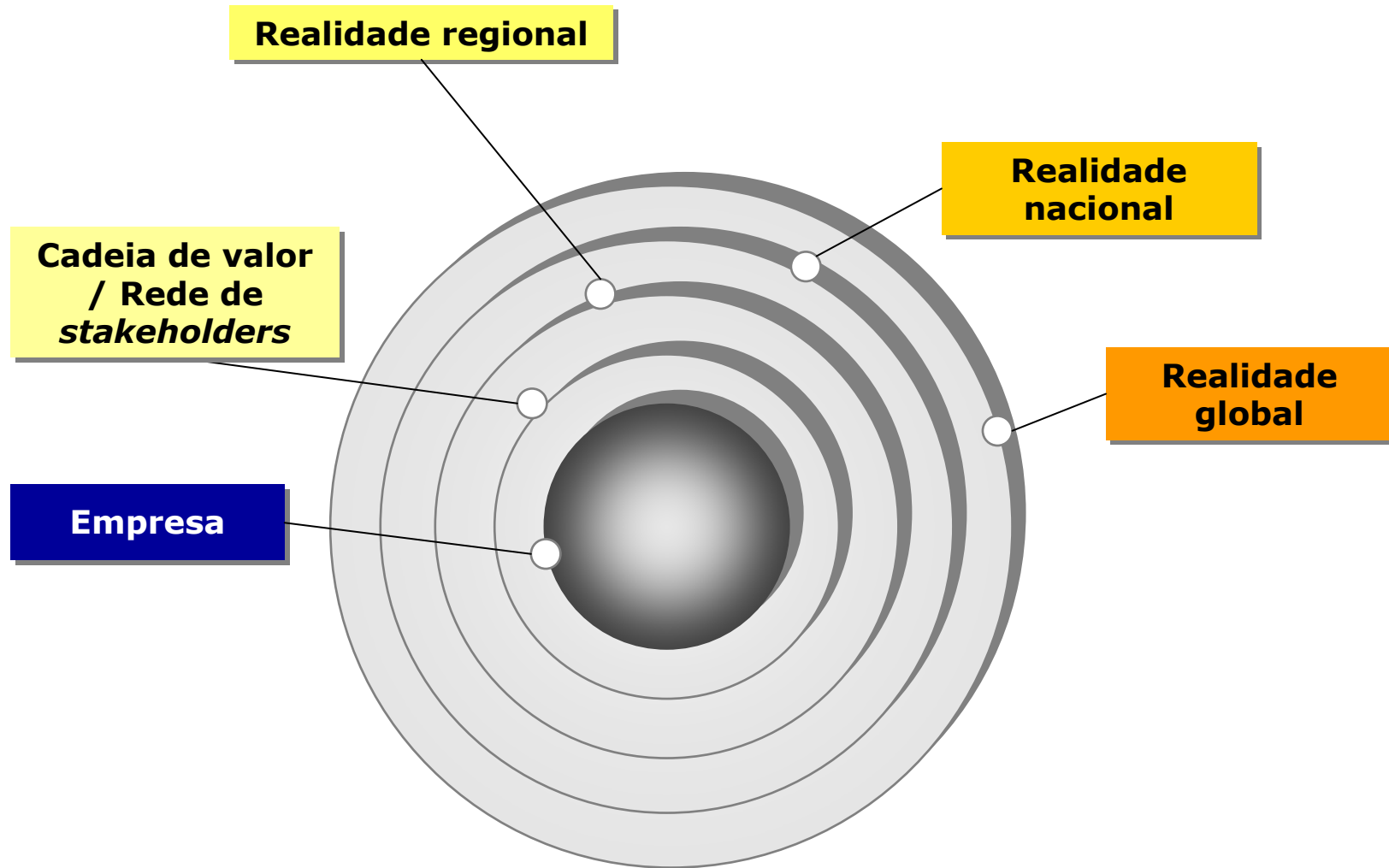
- ❑ Reproduzir o paradigma dominante nas relações com a cadeia de valor  
*("Manda quem pode, obedece quem tem juízo");*
- ❑ Demandar ou estimular práticas ainda não estabelecidas na empresa  
*("Faça o que eu falo, não o que eu faço.");*
- ❑ Acreditar que políticas, códigos ou normas sejam suficientes para incorporar a sustentabilidade na cadeia de valor  
*("Se está escrito, cumpra-se!");*
- ❑ Não construir vínculos entre as iniciativas junto a cadeia de valor e as estratégias e processos de gestão  
*("Estamos fazendo pelo bem comum.");*
- ❑ Minimizar ou desconsiderar a necessidade de desenvolvimento de competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) dos gestores  
*("Então não posso continuar sendo o comprador pit-bull?").*



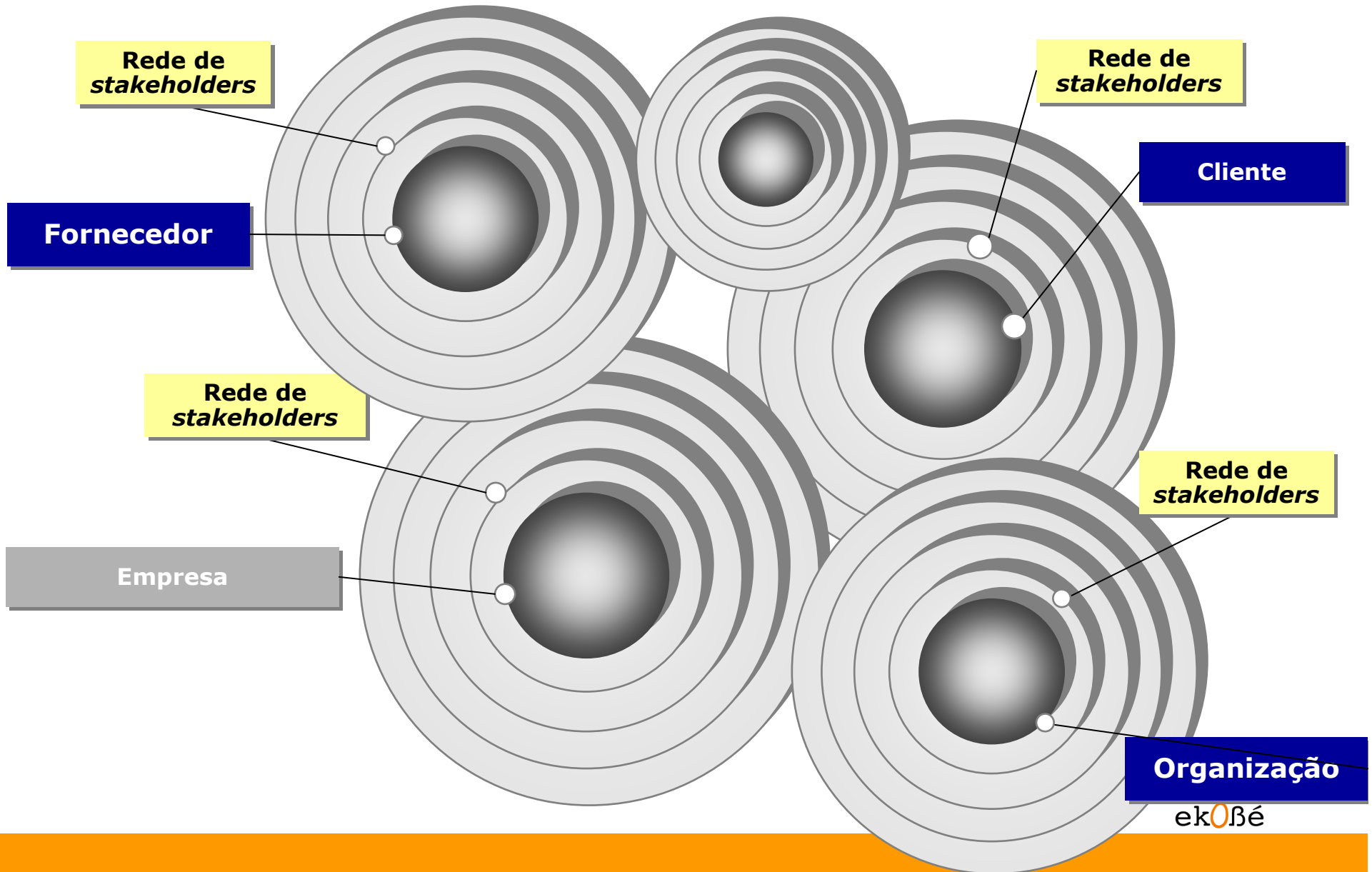
# Abordagem integrada



# Sobre o que nos cabe ...



# Ampliando as redes...



ekOβé

Dando vida ao desenvolvimento  
sustentável nas empresas



Paulo Durval Branco

(21) 2608-0736

[www.ekobe.com.br](http://www.ekobe.com.br)