



PROGRAMA
tear
tecendo redes sustentáveis

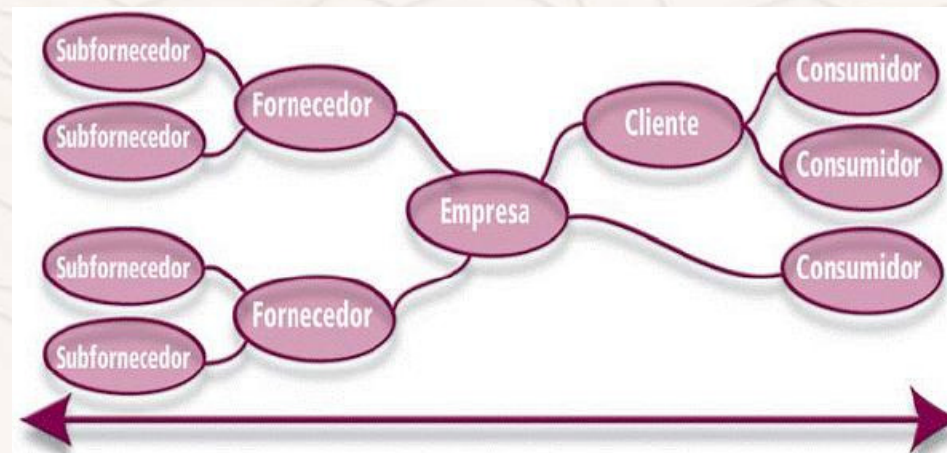
**Programa de Implementação de Medidas de Responsabilidade
Social Empresarial nas Micro, Pequenas e Médias Empresas Brasileiras**



Banco Interamericano
de Desenvolvimento

INSTITUTO
ETHOS

Fortalecer a gestão sustentável e a incorporação da RSE em suas estratégias de negócios com **fornecedores e clientes**, tornando-os **parceiros** na construção de uma **nova forma de fazer negócio** e desenvolvimento sustentável do país.





+100 organizações – 1ª edição

Setor	Empresa-Âncora	Entidades Parceiras
Açúcar e Alcool	Santelisa Vale Bioenergia	União da Agroindústria Canavieira de São Paulo (Unica)
Construção Civil – Grandes Obras	Camargo Corrêa	
Construção Civil – Incorporação	Y. Takaoka e Gafisa	
Energia Elétrica	CPFL Energia	Associação Brasileira dos Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee)
Mineração	Companhia Vale do Rio Doce (CVRD)	Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) e Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram)
Petróleo e Gás	Petrobras	Instituto Brasileiro de Petróleo (IBP)
Siderurgia	ArcelorMittal Brasil	Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg)
Varejo	Grupo Pão de Açúcar	
Todos		Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp) e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)



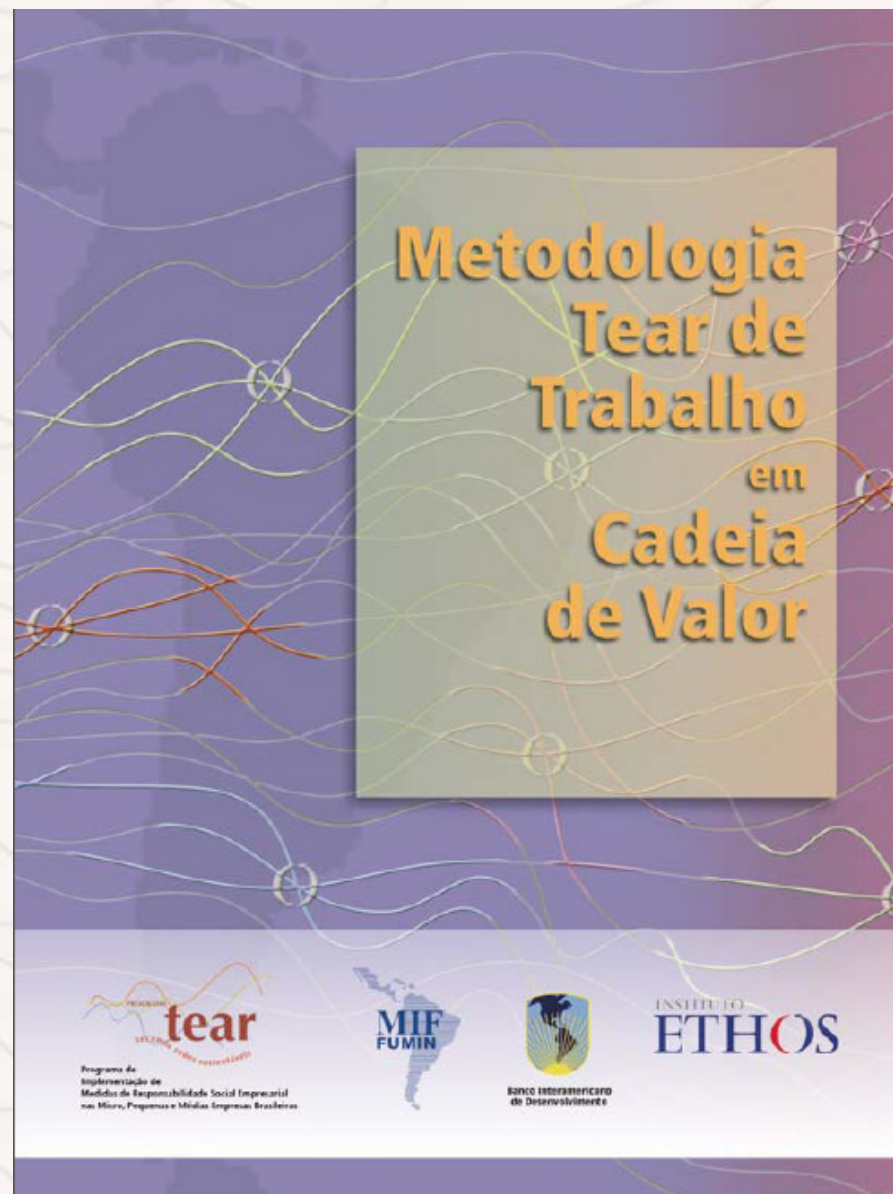
Encontros preparados e facilitados por consultor especializado, utilizando a “Metodologia Tear de Trabalho na Cadeia de Valor”

Reuniões com todas as empresas-âncoras

Seminário com todas as organizações participantes
(âncoras, empresas da cadeia de valor e parceiros)

Reuniões com todos os consultores

Oferece um **guia** detalhado para a implantação de uma **gestão** socialmente responsável auxiliando as empresas a **incorporar** a responsabilidade social empresarial em suas **estratégias** de negócios dentro do ambiente da cadeia de valor.



Mudança de comportamento

Novas relações de mercado

Negócios sustentáveis

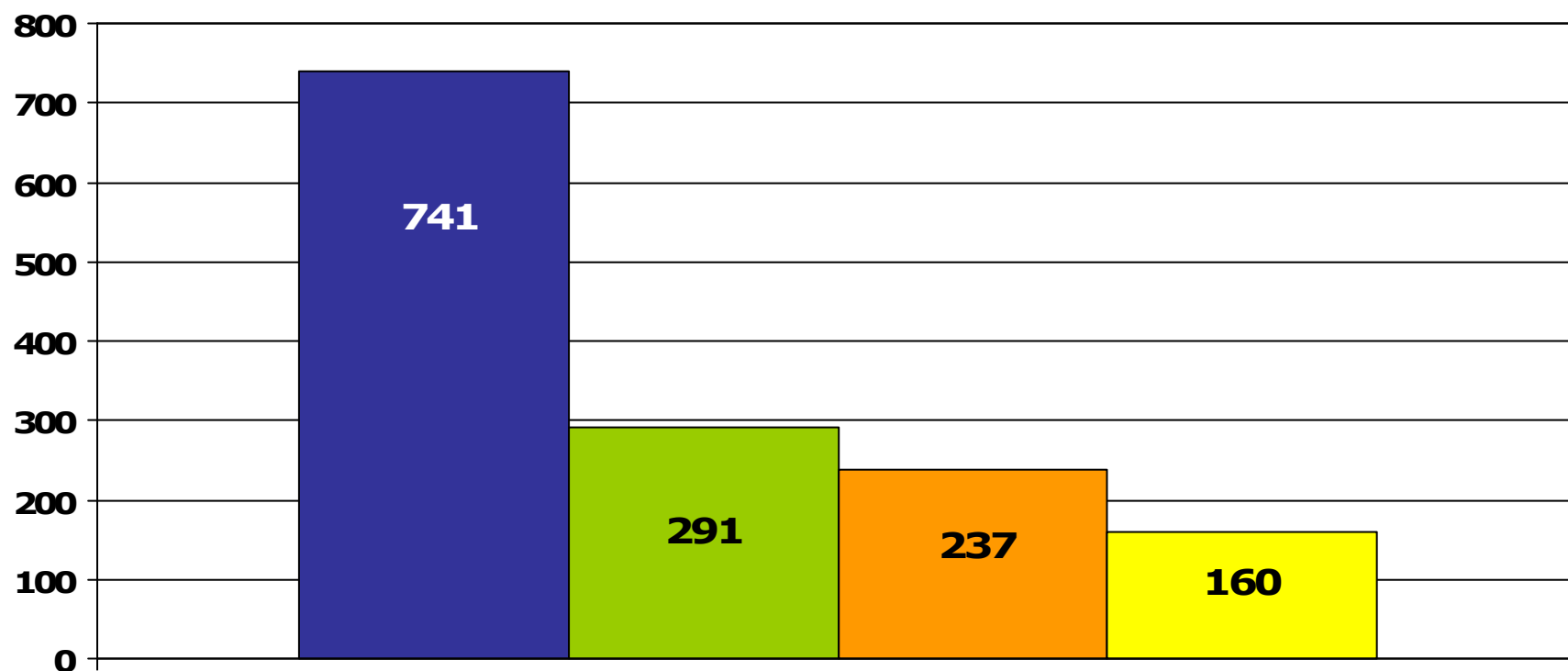
Sociedade mais justa

Resultados alcançados (PMEs)

Maior incorporação da sustentabilidade na gestão

- 100% das PMEs com **Missão** e **Visão** elaboradas, buscando incorporar tema da sustentabilidade
- 80 PMEs aplicaram os **Indicadores Ethos** Geral ou SEBRAE (Valores, Transparência e Governança, Público Interno e Meio Ambiente)
- 10% das PMEs já implementaram seu **Código de Conduta**
- 27 casos de implementação de práticas de RSE já registrados a partir do programa (governança, público interno, meio ambiente, fornecedor, cliente, comunidade)
- 50% das PMEs elaboraram seu **relatório socioambiental**

Ações de RSE e Sustentabilidade



■ *Elaboradas*
■ *Implantadas*

■ *Em implementação*
■ *Implantadas e relacionadas com os ODM*

Resultados alcançados (PMEs)

Aprofundamento das relações comerciais com os parceiros envolvidos

- 4 grupos já alinharam, durante os encontros do Tear, demandas específicas pertinentes ao **relacionamento** na cadeia de valor (âncora-PMEs)
- 76% das PMEs estão **satisfeitas** com as relações comerciais mantidas com a empresa âncora
- 50% das PMEs afirmam que as **medidas de RSE** implementadas contribuíram para **melhorar suas relações comerciais** com as grandes empresas
- Após os primeiros encontros os concorrentes se tornam **parceiros na construção** de uma nova forma de fazer negócio

Resultados alcançados (PMEs)

Acesso a novos mercados e desenvolvimento de novos produtos e serviços

- Através da análise dos seus pontos fortes e fracos e mapeamento de partes interessadas algumas PMEs já elaboraram **estratégias**, implementaram e obtiveram resultados positivos
 - equilíbrio entre faturamento x cliente
 - incorporação de aspectos socioambientais no processo de desenvolvimento do seu produto final ou prestação de serviço
 - identificação de agregação de valor no seu produto/serviço atual

Ganhos de competitividade e produtividade

- 25 **novos clientes** incluídos nas relações comerciais viabilizados devido a participação no Programa Tear (30% das PMEs)

Benefícios para as âncoras

- **Potencialização dos resultados e sinergias** entre o Programa Tear com a estratégia e gestão de outros programas da organização
- **Compartilhamento** de experiências, lições aprendidas e dilemas com as outras **âncoras integrantes** do Programa Tear
- Sensibilização, engajamento e comprometimento do seu **público interno** nos eventos (14 encontros e no seminário) através:
 - da apresentação de suas práticas
 - da participação ativa nos encontros
 - da elaboração, compartilhamento e validação de seus planos de ação

Benefícios para as âncoras

- Acompanhamento dos Indicadores Ethos na **gestão da sua cadeia de valor**
- **Diálogo** com as empresas da sua cadeia de valor em um ambiente seguro e voltado para o **aprendizado coletivo**:
 - maior integração e fortalecimento da relação
 - mais discussões técnicas
 - melhoria na qualidade dos serviços
 - sugestões sobre processo de suprimento



Depoimento de empresas
participantes da 1ª edição

The background features a gradient from orange to red, overlaid with a complex pattern of thin, wavy lines in various colors (green, blue, purple, red) and small circles. The text is centered in a white, sans-serif font within a semi-transparent rectangular box.

Venha fazer parte da 2ª edição
do Programa Tear !!

Início no 2º semestre 2008



Contato:

Carla Stoicov
carla@ethos.org.br

Rua Dr. Fernandes Coelho, 85, 10o andar
Pinheiros - São Paulo, SP - Brasil
tel: (11) 3897-2408

www.ethos.org.br