

Natura

Programa de Coleta Seletiva

Eixo temático

Cadeia de Valor

Principal objetivo da prática

Capacitar a Cooperativa de Recicladores e dar suporte à Prefeitura na organização do Programa Municipal de Coleta Seletiva, por meio do suporte aos técnicos e estagiários da Divisão do Verde na elaboração de um modelo de implantação, organização logística, educação ambiental, comunicação e marco legal da parceria com a CRIS.

Público-alvo

Cooperativa de Recicladores de Itapeçerica da Serra (CRIS).

Motivação

Contribuir de forma inovadora e significativa para o desenvolvimento local nas comunidades de entorno por meio do estabelecimento de relações de confiança, que promovam a autonomia e o fortalecimento dos diferentes atores sociais, e destinar material reciclável da Natura de forma socialmente responsável.

Descrição da prática

O programa de Coleta Seletiva de Itapeçerica da Serra foi implantado entre 2006 e 2007, organizado pela Divisão do Verde da Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente, e atendia a alguns estabelecimentos de ensino, órgãos públicos, condomínios e empresas, com Pontos de Entrega Voluntária (PEV).

De tais pontos eram recolhidos dezesseis toneladas de materiais recicláveis, como base do mês de junho de 2008, o que representa menos de 0,01% dos resíduos gerados em Itapeçerica da Serra.

Parcerias

Vários contatos com empresas da região foram feitos e algumas já direcionam seus resíduos para a Cooperativa. A principal fonte de financiamento do programa é a captação por meio de editais públicos federal e estadual.

Investimento

O investimento da Natura se deu na contratação da consultoria do Ipesa, de 2008 a 2012, para assessorar a cooperativa e a prefeitura, além de subsidiar o desenvolvimento e impressão do material de comunicação do programa.

Ferramentas de gestão

Etapa 1: Capacitação inicial

Etapa 2: Elaboração de diagnóstico bairro a bairro

Etapa 3: Elaboração participativa do planejamento da campanha de reforço da coleta seletiva

Etapa 4: Construção das ações de educação ambiental e comunicação do programa

Etapa 5: Reforço na capacitação da CRIS

Resultados e benefícios

- Diagnóstico socioambiental;
- Programa de coleta seletiva para todo o município (regionalização da coleta);
- Formação da comissão da coleta seletiva;
- Captação de recursos para a construção de mais dois galpões;
- Ampliação da Central de Triagem do Potuverá;
- Campanha de comunicação unificada; e
- Recursos garantidos para elaboração e implementação do plano de coleta seletiva (MMA-SRHAU).

Informações adicionais

Vídeo 2012: <http://vimeo.com/marcodelfiol/naturacoletaitape> (senha: senha)

Vídeo 2008: <https://vimeo.com/9404594>

Contato

Nome: Isabel Morsoletto Ferreira

E-mail: IsabelFerreira@natura.net

Dados da empresa

Nome: Natura Cosméticos

Setor: Bens de Consumo

Porte: Grande

Localização: Estado de São Paulo

Website: <http://www.natura.net>