

## Care participante,

Seja bem-vinde ao curso: **Gestão ASG: atributo fundamental para a transformação e perenidade dos negócios**

Neste momento em que a sobrevivência das organizações e da sociedade é desafiada por múltiplas crises - ambiental, ética, social, e climática - parece ser um consenso que a atividade empresarial em todo o mundo deve cada vez mais adotar a sustentabilidade como condição de operar e competir. Neste sentido, a agenda ASG e os critérios de avaliação ambiental, social e de governança tem avançado nas práticas empresariais/estratégias de negócio, regulações e agenda pública.

### Mergulhe conosco nesta proposta!

#### Objetivo

---

O curso oferece ao participante um panorama sobre sustentabilidade empresarial, tendências e conceitos mais relevantes, além do entendimento sobre os critérios de avaliação ASG (ambientais, sociais e de governança) mais adotadas pelo mercado.

#### Público-alvo

---

O curso se destina a um público bastante amplo. Inclui: profissionais e gestores das mais diversas áreas (RH, compras e contratações, logística, controladoria, relações com investidores, gestão de riscos, auditoria interna, comunicação e marketing, compliance, etc.) que queiram entender a abrangência do conceito de sustentabilidade empresarial e critérios de avaliação ASG a serem incorporados em seus processos de negócio, também inclui consultores, gestores públicos e legisladores; profissionais de todos os setores incluindo governo e associações de classe.

#### Metodologia

---

Aulas síncronas de 4 horas: expositivas, estudos de caso, reflexões individuais e em grupos, diálogo com o professor a partir de provocações e leitura de textos.

#### Conteúdo

---

Tempo	Tópico	Método
(Aula 1) 2:15 horas	Os principais conceitos e lentes que contextualizam a o movimento ASG: sustentabilidade empresarial, criação de valor compartilhado, negócios de impacto, capitalismo de stakeholders.  As pressões institucionais e regulatórias, forças de mercado, riscos para os negócios, tendências relacionadas a gestão para a sustentabilidade.	Exposição dialogada
(Aula 2) 2:15 horas	Destrinchando os aspectos de ASG: Governança e Transparência.	Exposição dialogada
(Aula 3) 2:15 horas	Destrinchando os aspectos de ASG: Social	Exposição dialogada
(Aula 4) 2:15 horas	Destrinchando os aspectos de ASG: Ambiental	Exposição dialogada

## Referências

---

- Indicadores Ethos ASG.
- Pereira, Mariana Köhler. Responsabilidade Social Empresarial: Para uma Economia Viável, in: TONON, D. H.; RANGEL, R. R. (org.) Compliance Estratégico vol 1. Belo Horizonte: Dialética, 2020. Pág. 275-296
- Serafeim, George. O Impacto Social que cria Valor. Harvard Business Review. 2020
- Eccles, Robert G., Linda Eling Lee, and Judith C. Strohle. 2020. "The Social Origins of ESG: An Analysis of Innovest and KLD." Organization and Environment 33 (4): 575–96. <https://doi.org/10.1177/1086026619888994>.
- Khan, Mozaffar. 2019. "Corporate Governance, ESG, and Stock Returns around the World." Financial Analysts Journal 75 (4): 103–23. <https://doi.org/10.1080/0015198X.2019.1654299>.

## Sobre a facilitadora

---

### Mariana Kohler Pereira

Sou fundadora e Diretora da Em Roda, consultoria especializada em gestão estratégica para a sustentabilidade e integração de parâmetros ESG.

Sou graduada em Administração de Empresas e Mestre em Engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ. Trabalho há mais de vinte anos com os temas de Sustentabilidade Corporativa, e venho acompanhando de perto a evolução deste campo de atuação no Brasil e no mundo. Minha trajetória profissional é marcada por experiências em diversos setores da economia com atuação em empresas privadas, consultorias e terceiro setor.

A frente da Em Roda, tenho liderado e participado de projetos para grandes organizações como: Porto, Vale, BTG Pactual, RD Saúde, BW Energy, Copa Energia, NTS, Alpargatas, Grupo Volkswagen, Norsul, Veirano, Equatorial Energia, Track&Field, Sotreq, entre outros.

Possuo certificação GRI Standards para elaboração de relatórios de sustentabilidade pela GRI e em Compliance pela KPMG Business School. Faço parte e sou autora do livro "Mulheres ESG" da Editora Leader. Sou jurada do prêmio Eco da AMCHAM e integro a rede de consultores do Instituto Ethos desde 2008.

Atuo ainda como professora e facilitadora em cursos de pós-graduação e de curta duração em sustentabilidade e ESG em instituições como a Escola de Negócios da PUC-Rio, UFRJ, Ibmecc e Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

### Arthur Silva

Gerente de projetos ESG da Em Roda. Sou formado em Administração de Empresas pela UFPR, e possui mais de 13 anos de experiência em gestão de empresas e negócios sociais. Especializado em Diversidades e Inclusão Social em Direitos Humanos pela USP, Estratégia e Sustentabilidade, Gestão de Reputação.

Iniciou sua jornada em sustentabilidade na Gestão de Negócios Sociais e mensuração de impactos. Migrou para a frente de consultoria empresarial com passagem pela Arbex &Co e pela KPMG Brasil e desde então desenvolve estratégias ESG para clientes de diversos setores, como construção civil, serviços profissionais, farmacêutico, agro, energia, telecomunicação, saneamento e varejo.

Atua também como instrutor em treinamentos e capacitações ESG, com foco em módulos de Análise de Materialidade, Gestão do Escopo Social, Greenwashing, qualidade de dados e reputação. Facilitação de sensibilização e engajamento de lideranças para a implementação e Estratégia ESG.

## Agenda

---

**Carga horária:** 9 horas (4 módulos de 2h15/aula)\*

**Aula 1:** 18/03/2025

**Aula 2:** 25/03/2025

**Aula 3:** 01/04/2025

**Aula 4:** 08/04/2025

**Horário:** das 10h às 12h15

Investimento : R\$ 1.988,00

**Local:** Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência.

**Plataforma Zoom Meetings**

\*Os módulos não poderão ser vendidos separadamente.

### Inscrições

---

Link de inscrição: <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1413>

O link ficará disponível para inscrição até 10/03/2025.

### Inscrições para Empresas Associadas\*

---

Para garantir maior diversidade de empresas participantes, empresas associadas ao Instituto Ethos poderão inscrever até 3 pessoas por curso.

#### **Associados Ethos - Categoria Institucional.**

20 cortesias: inscrição gratuita para 20 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2025, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos.  
Desconto de 25% para demais participantes.

#### **Associados Ethos - Categoria Vivência**

18 cortesias: inscrição gratuita para 18 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2025, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos.  
Desconto de 20% para demais participantes.

#### **Associados Ethos – Categoria Essencial**

10 cortesias: Inscrição gratuita para 10 colaboradores nos cursos, workshops e/ou eventos realizados em 2025, levando em consideração a quantidade total de cursos, workshops e eventos oferecidos pelo Instituto Ethos.  
Desconto de 15% para demais participantes.

#### **Associados Ethos – Categoria Conexão**

Desconto de 10% para todos os participantes. Não possui inscrição gratuita para es colaboradores.