



## Care participante,

Seja bem-vinde ao Workshop **CULTURA DE INTEGRIDADE PARA LÍDERES E FUTUROS LÍDERES**

Este curso busca capacitar líderes e futuros líderes para serem agentes transformadores de uma cultura organizacional íntegra, sustentável e que inspire confiança. A integridade não é apenas um componente tático na estrutura organizacional, mas sim o eixo central que guia a visão e os valores de toda a empresa. A partir de uma abordagem prática e teórica, baseada em estudos de ponta e exemplos reais, os participantes compreenderão como suas decisões impactam diretamente a criação de ambientes éticos e a sustentabilidade dos negócios.

Mergulhe nessa proposta!

### Objetivos

---

- Apresentar uma abordagem sólida e fundamentada para que líderes possam atuar como exemplos vivos de integridade, promovendo um ambiente de confiança e compromisso com valores éticos.
- Oferecer ferramentas para identificar e mitigar os riscos inerentes às decisões diárias que podem comprometer a ética e a transparência.
- Desenvolver habilidades para integrar práticas de conformidade e governança, indo além do compliance e posicionando a integridade como vantagem competitiva e pilar de liderança.

### Público-alvo

---

Líderes, gestores e futuros líderes de diferentes setores e áreas que têm a responsabilidade de influenciar positivamente suas organizações e que desejam fortalecer seu papel na construção de uma cultura de integridade e ética organizacional.

### Metodologia

---

Este curso será ministrado no formato de workshop, estimulando a participação ativa e reflexiva dos líderes através de discussões abertas e atividades práticas. Cada tema será abordado com profundidade, promovendo uma troca rica de experiências e práticas entre os participantes e o facilitador. A proposta é oferecer um ambiente seguro e transparente para reflexões sobre dilemas éticos e a aplicação de práticas que promovam uma cultura de integridade.

### Programa

---

- 1. Essência da Cultura de Integridade**
  - o Fundamentos da integridade e ética organizacional.
  - o O papel essencial da liderança como baluarte da ética e da transparência.
- 2. Desafios e Pressões Éticas no Ambiente Corporativo**



- o Identificando as pressões pessoais e institucionais que desafiam a integridade.
- o A influência do tempo e das metas de performance no comportamento ético dos líderes e das equipes.

### 3. Gestão de Pessoas como Alavanca para a Cultura de Integridade

- o Como líderes podem transformar a Gestão de Pessoas em um mecanismo para reforçar a ética e a integridade.
- o Impacto das práticas de gestão de talentos, avaliação de desempenho e recompensa na construção de uma cultura organizacional ética.

### 4. Liderança para a Cultura Ética e Íntegra

- o Ferramentas e práticas para líderes fomentarem comportamentos éticos em todos os níveis da organização.
- o A importância de alinhar os objetivos organizacionais aos princípios de integridade, tornando a ética uma parte intrínseca das estratégias e decisões de negócios.

### 5. Estudo de Casos e Reflexões Práticas

- o Análise crítica de cases reais sobre ética e liderança organizacional.
- o Discussão sobre os desafios e aprendizados na implementação de práticas de integridade em diferentes contextos empresariais.

### 6. Atividades e Reflexões Práticas para a Liderança Ética

- o Exercícios de simulação de dilemas éticos enfrentados por líderes no cotidiano.
- o Reflexões sobre o impacto da integridade nas decisões estratégicas e no desenvolvimento de equipes de alta performance.

## Referências

---

O conteúdo e as práticas deste curso são fundamentados em estudos e abordagens de vanguarda, incluindo:

- Empresas Humanizadas: Pessoas, Propósito e Performance de **Sisodia, Wolfe e Sheth**.
- Ética Empresarial na Prática de **Alexandre Di Miceli**.
- Compliance e Gestão de Pessoas: A Influência de Práticas de Conformidade na Cultura Organizacional de **Gabriela Souza**.

## Sobre o (a) facilitador - Fábio Risério

---

Graduado em Relações Públicas, com especializações em Comunicação Empresarial, Inteligência de Mercado, Sustentabilidade Corporativa e Neurocomunicação: Estratégias de Narrativas de Impacto (em andamento), além de certificações em Compliance e Ética Empresarial, trago 25 anos de experiência sólida em ética, compliance e sustentabilidade corporativa. Minha trajetória inclui atuação como consultor da Rede Brasil do Pacto Global da ONU (2021-2023) e integração à Rede de Consultores Uniethos e ao Núcleo de Sustentabilidade da Fundação Dom Cabral (FDC). Tenho orgulho de ter contribuído para projetos de integridade e ESG de grandes organizações como Rede Brasil do Pacto Global, Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), Fundação Alphaville, Aegea Saneamento,



BASF, Fundação Amazônia Sustentável (FAS), Yamaha Motors e Grupo Jacto. Desde 2016, atuo como Sócio-Diretor da Além das Palavras, uma consultoria especializada em estratégias de integridade e sustentabilidade, onde lidero iniciativas que conectam ética e impacto positivo aos negócios. Além disso, compartilho minha expertise como professor convidado em programas de pós-graduação e cursos abertos de instituições renomadas como FIA e FDC, contribuindo para o desenvolvimento de líderes e gestores que buscam transformar seus desafios em soluções sustentáveis e inovadoras.

### Agenda

---

**Carga horária:** 3 horas

**Data:** 29/04/2025

**Horário:** das 9h00 às 12h00

**Local:** Aulas 100% ao vivo, transmitidas por videoconferência na plataforma Zoom Meeting

**Investimento:** R\$ 930,00

**Link de inscrição:** <https://www.ethos.org.br/conteudo/inscricao-evento?id=1414>

---

### Inscrições para Empresas Associadas\*

---

Para garantir maior diversidade de empresas participantes, empresas associadas ao Instituto Ethos poderão inscrever até 3 pessoas por curso.